



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

# ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

январь – март 2024 года

06.05.2024

# СОДЕРЖАНИЕ

Оборот розничной торговли	3
Формирование оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам	6
Оборот розничной торговли по регионам ПФО	7
Оборот общественного питания	8
Оборот общественного питания по регионам ПФО	10
Оборот оптовой торговли	11

# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

УДМУРТСТАТ

март 2024 г.

**32,7** млрд рублей

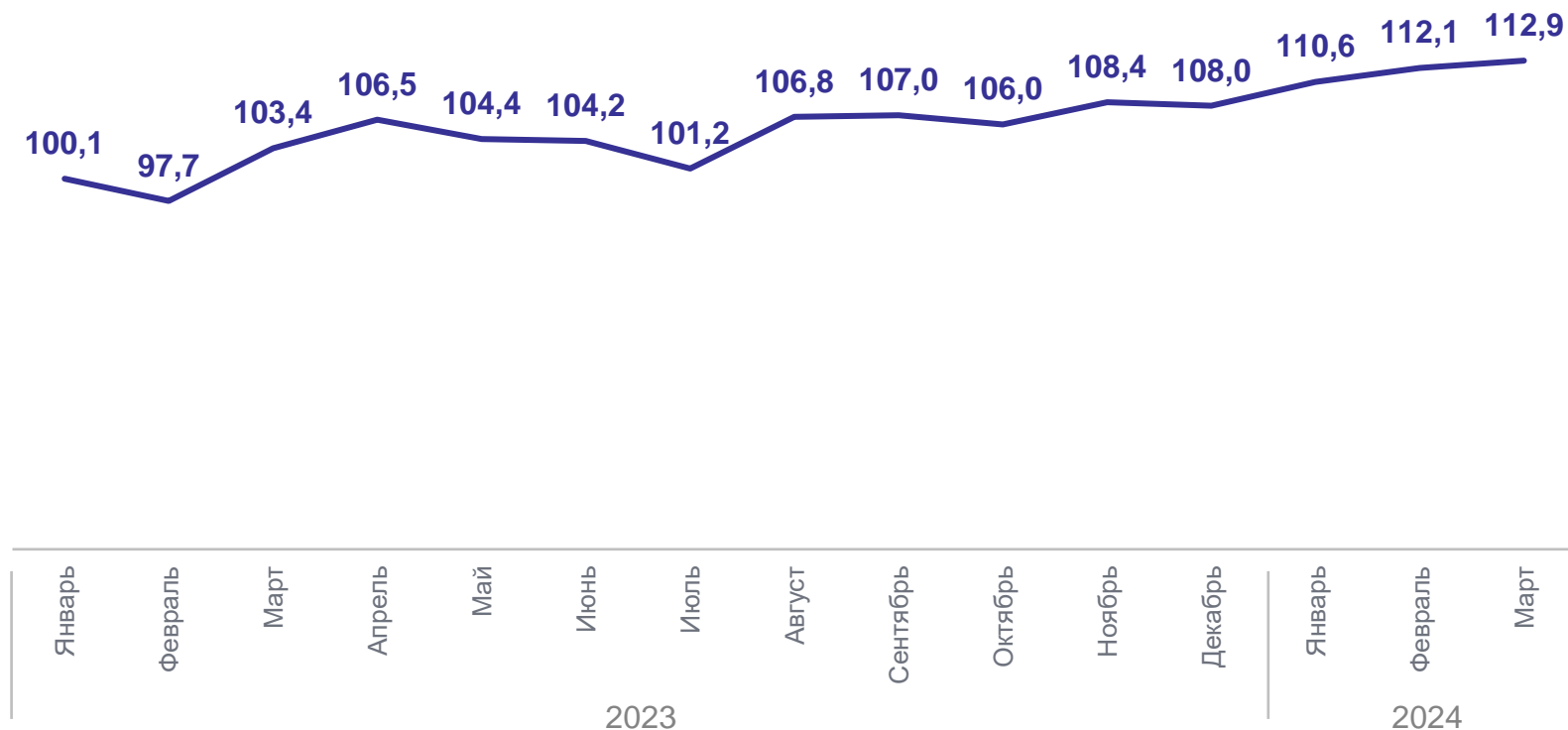
к марту 2023 г.

**112,9%**

**Индекс потребительских  
цен на товары**

март 2024 г. к марту 2023 г.

**108,0%**



\*С учётом всех источников реализации, в сопоставимых ценах.

# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

нарастающим итогом с начала года в % к соответствующему периоду предыдущего года

УДМУРТСТАТ

январь – март 2024 г.

**92,0** млрд рублей

к январю – марту 2023 г.

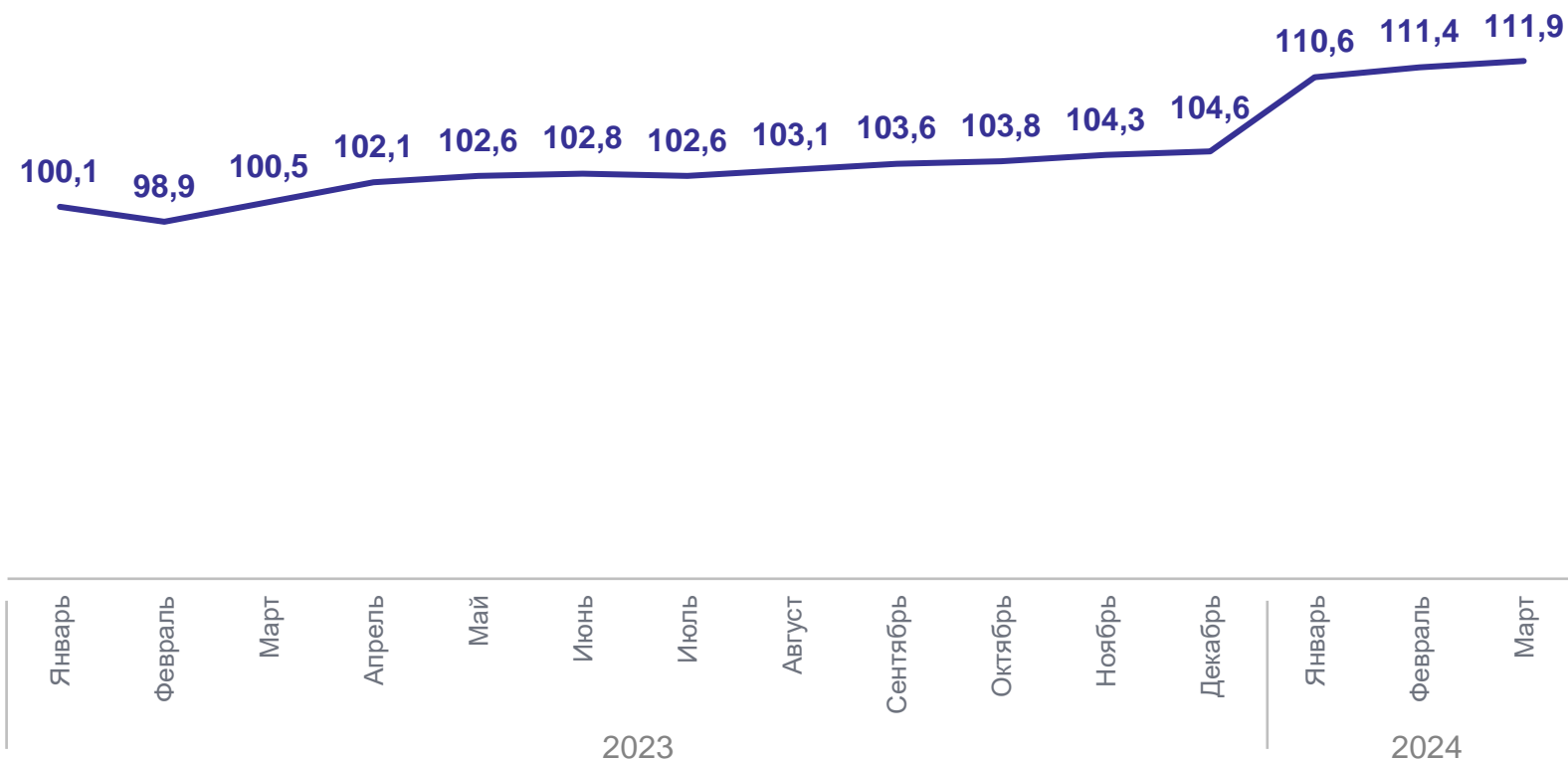
**111,9%**

**Индекс потребительских цен на товары**

январь – март 2024 г.

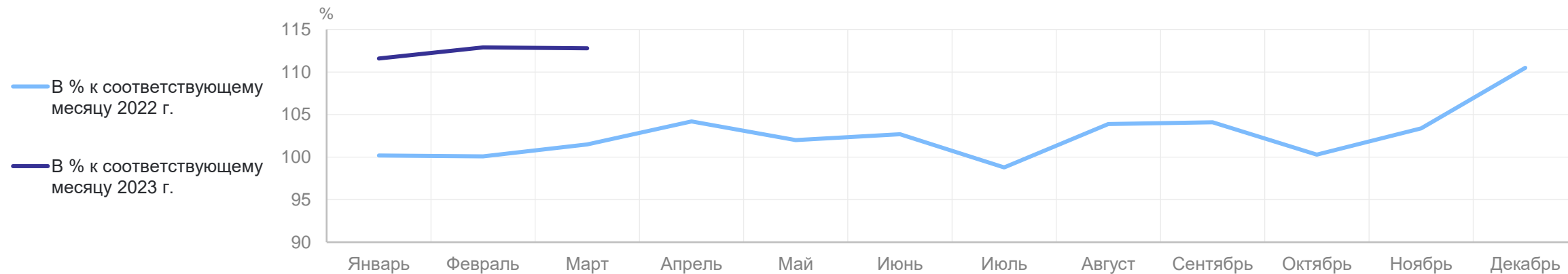
к январю – марту 2023 г.

**107,6%**

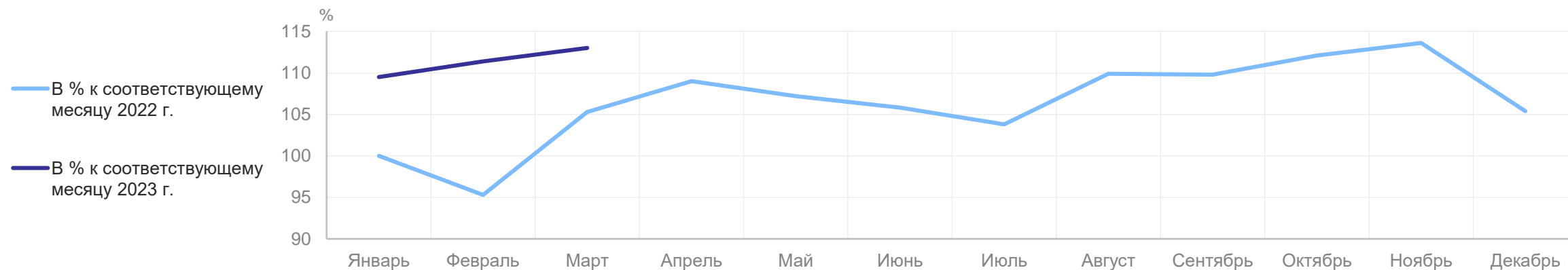


\*С учётом всех источников реализации, в сопоставимых ценах.

## Пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями



## Непродовольственными товарами



\*С учётом всех источников реализации, в сопоставимых ценах.

# ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по хозяйствующим субъектам, в % от общего объема оборота

УДМУРТСТАТ



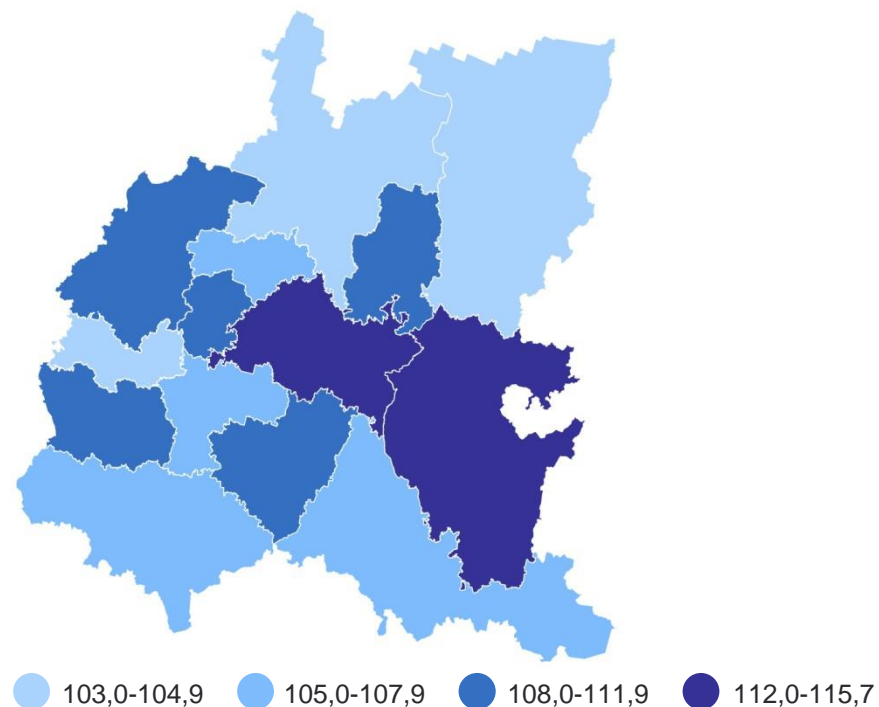
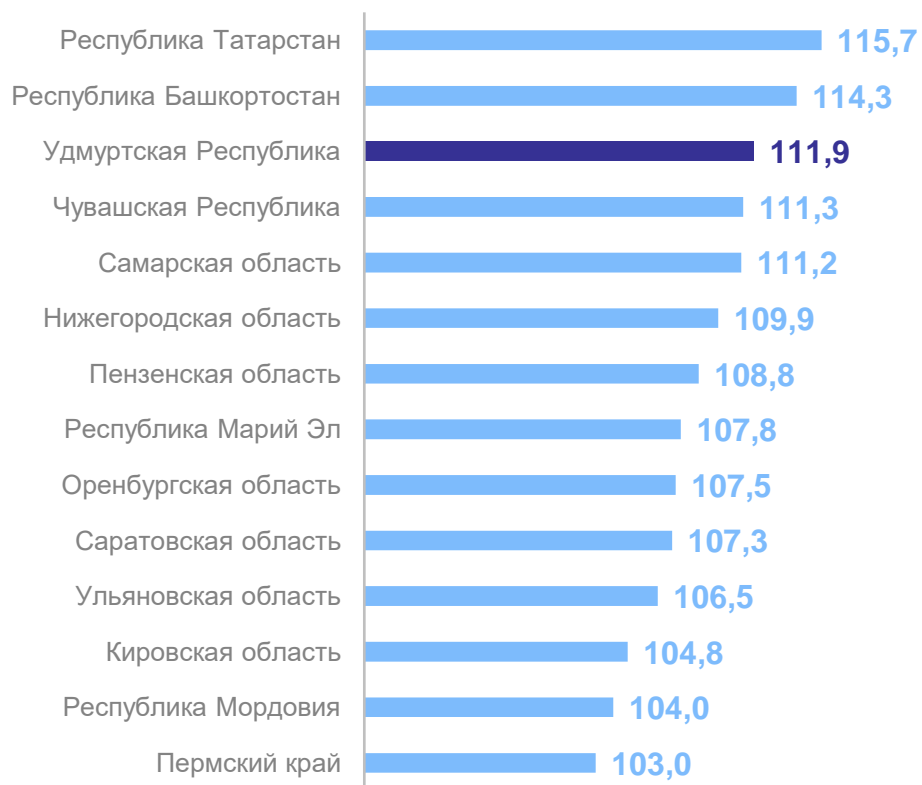
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Малые предприятия, включая микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, торгующие вне рынка
- Субъекты среднего предпринимательства
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь – март 2024 г. в % к январю – марту 2023 г.

УДМУРТСТАТ

## По регионам ПФО



11

субъектов  
значение ИФО\*  
**меньше**, чем по Удмуртии

2

субъекта  
значение ИФО\*  
**больше**, чем по Удмуртии

\*ИФО – индекс физического объема.

# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

УДМУРТСТАТ

март 2024 г.

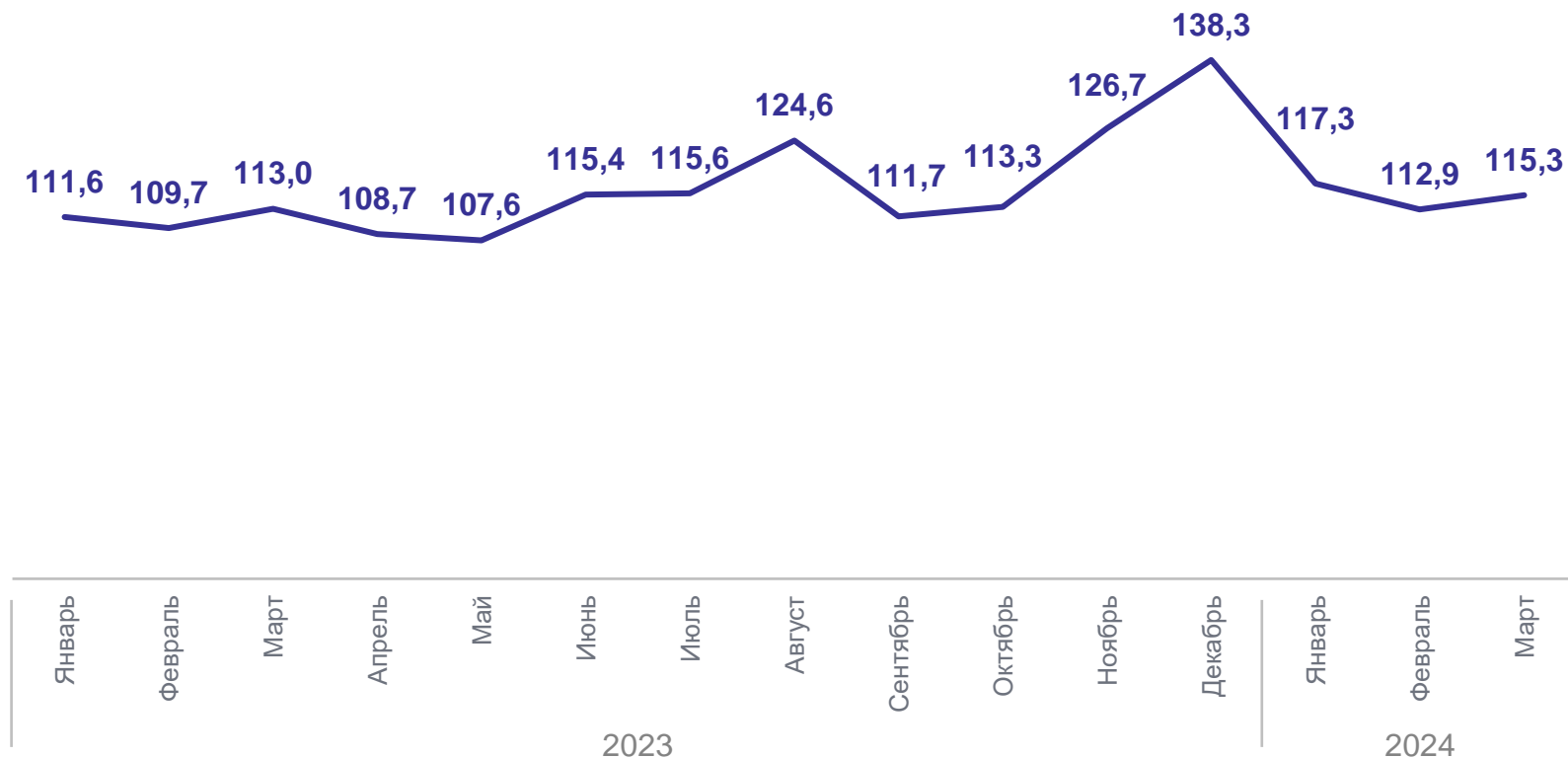
**2,1** млрд рублей

к марту 2023 г.

**115,3%**

**Индекс потребительских  
цен на продукцию  
общественного питания  
март 2024 г. к марту 2023 г.**

**112,5%**



\*С учётом всех источников реализации, в сопоставимых ценах.



# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

нарастающим итогом с начала года в % к соответствующему периоду предыдущего года

УДМУРТСТАТ

январь – март 2024 г.

**5,7** млрд рублей

к январю – марту 2023 г.

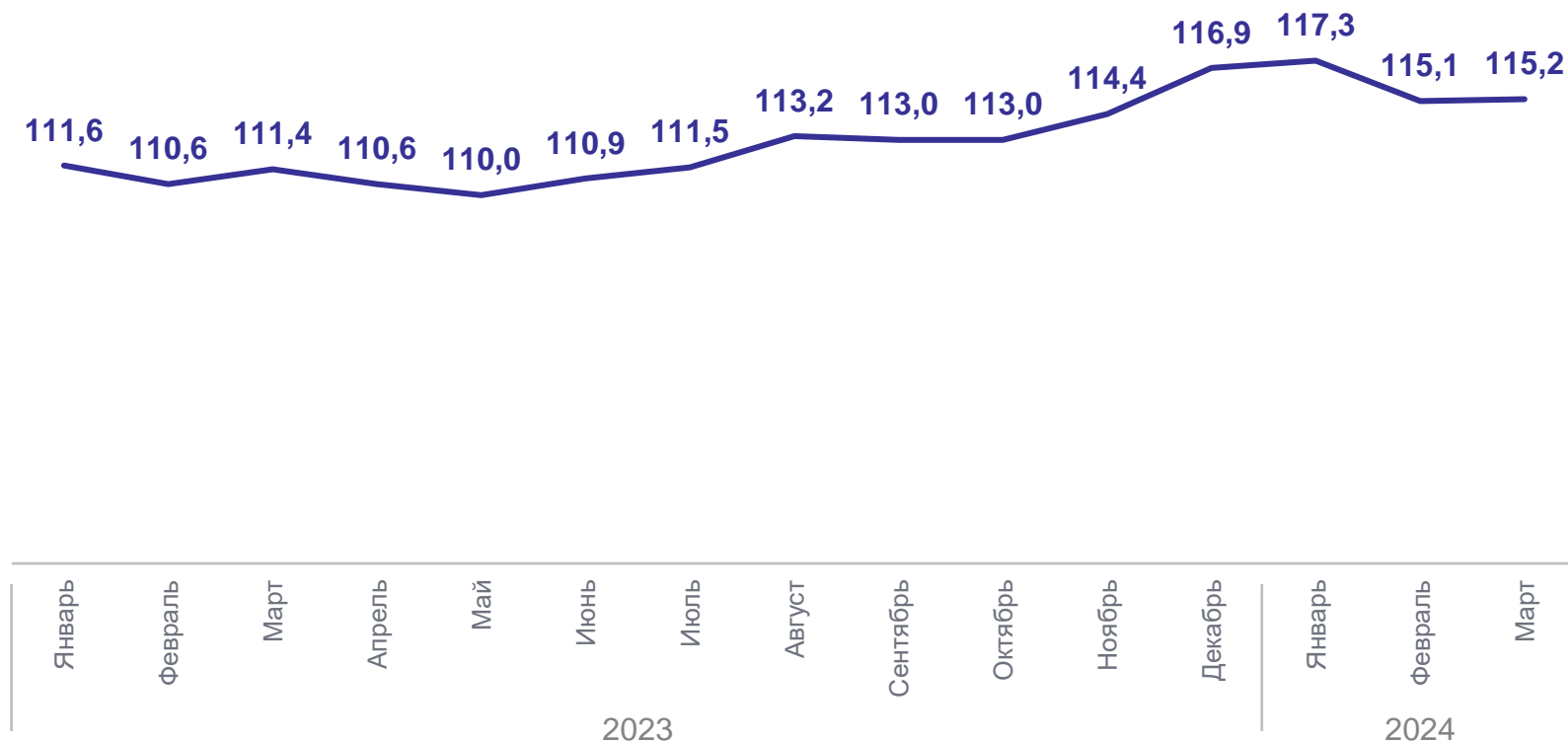
**115,2%**

**Индекс потребительских  
цен на продукцию  
общественного питания**

январь – март 2024 г.

к январю – марту 2023 г.

**111,6%**



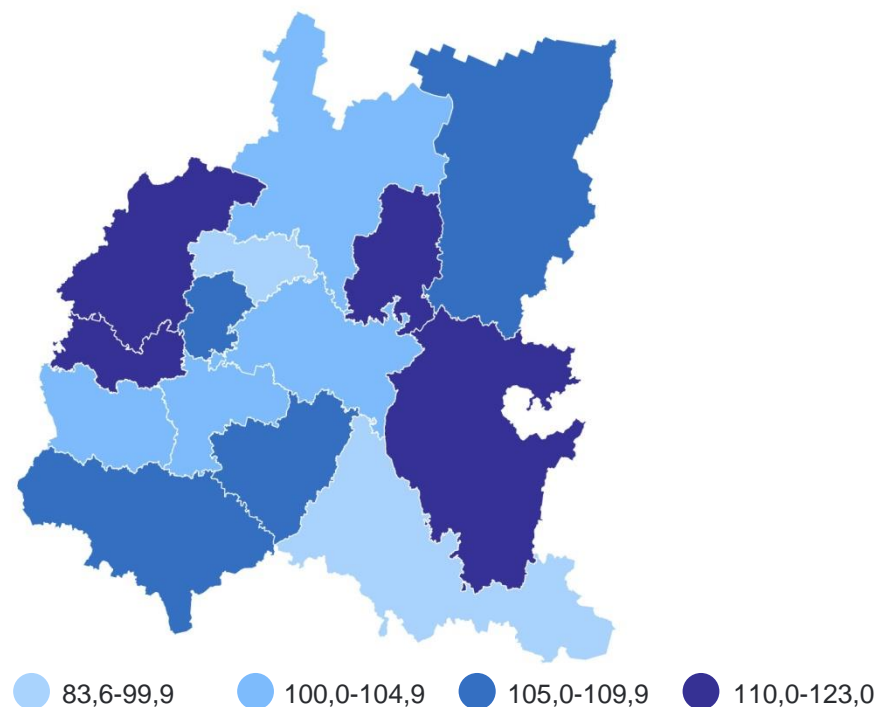
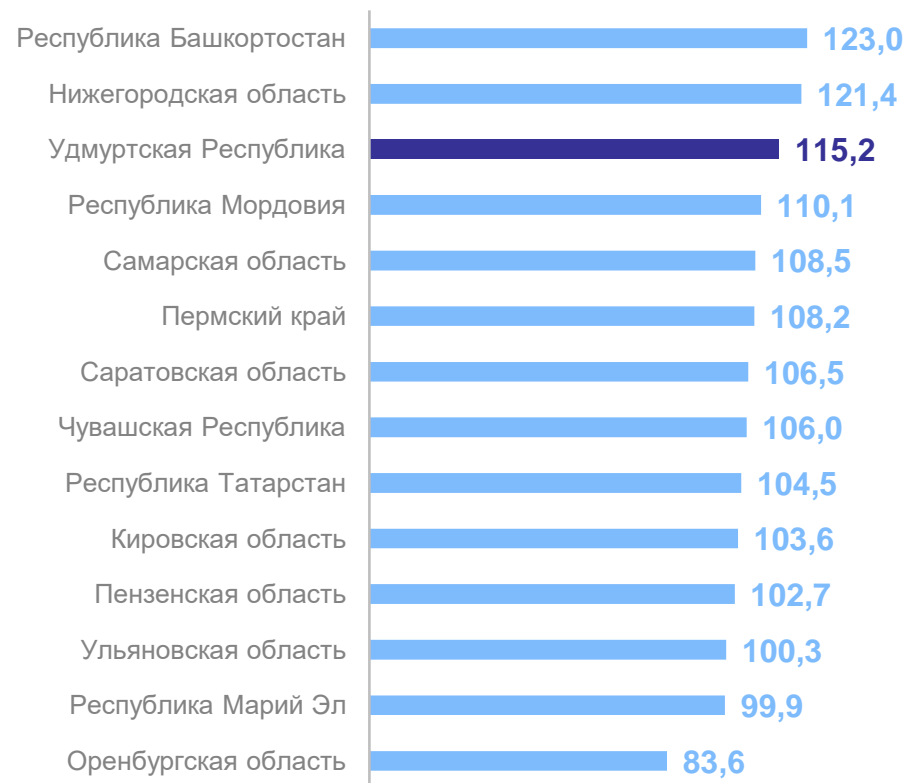
\*С учётом всех источников реализации, в сопоставимых ценах.

# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь – март 2024 г. в % к январю – марту 2023 г.

УДМУРТСТАТ

## По регионам ПФО



11

11 субъектов  
значение ИФО\*  
**меньше**, чем по Удмуртии

2

2 субъекта  
значение ИФО\*  
**больше**, чем по Удмуртии

\*ИФО – индекс физического объема.

# ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

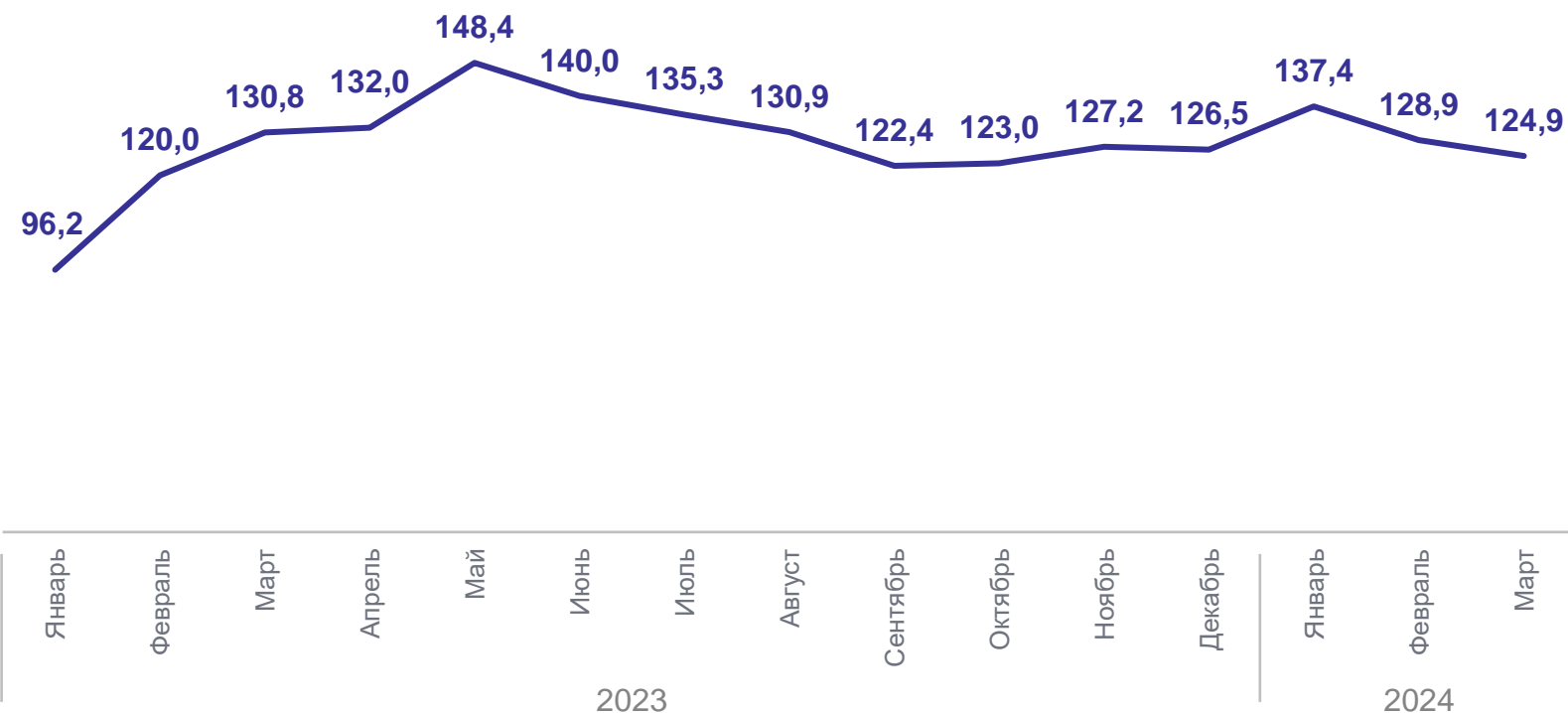
УДМУРТСТАТ

март 2024 г.

**43,7** млрд рублей

к марту 2023 г.

**124,9%**



\*С учётом всех источников реализации, в сопоставимых ценах.

# ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

нарастающим итогом с начала года в % к соответствующему периоду предыдущего года

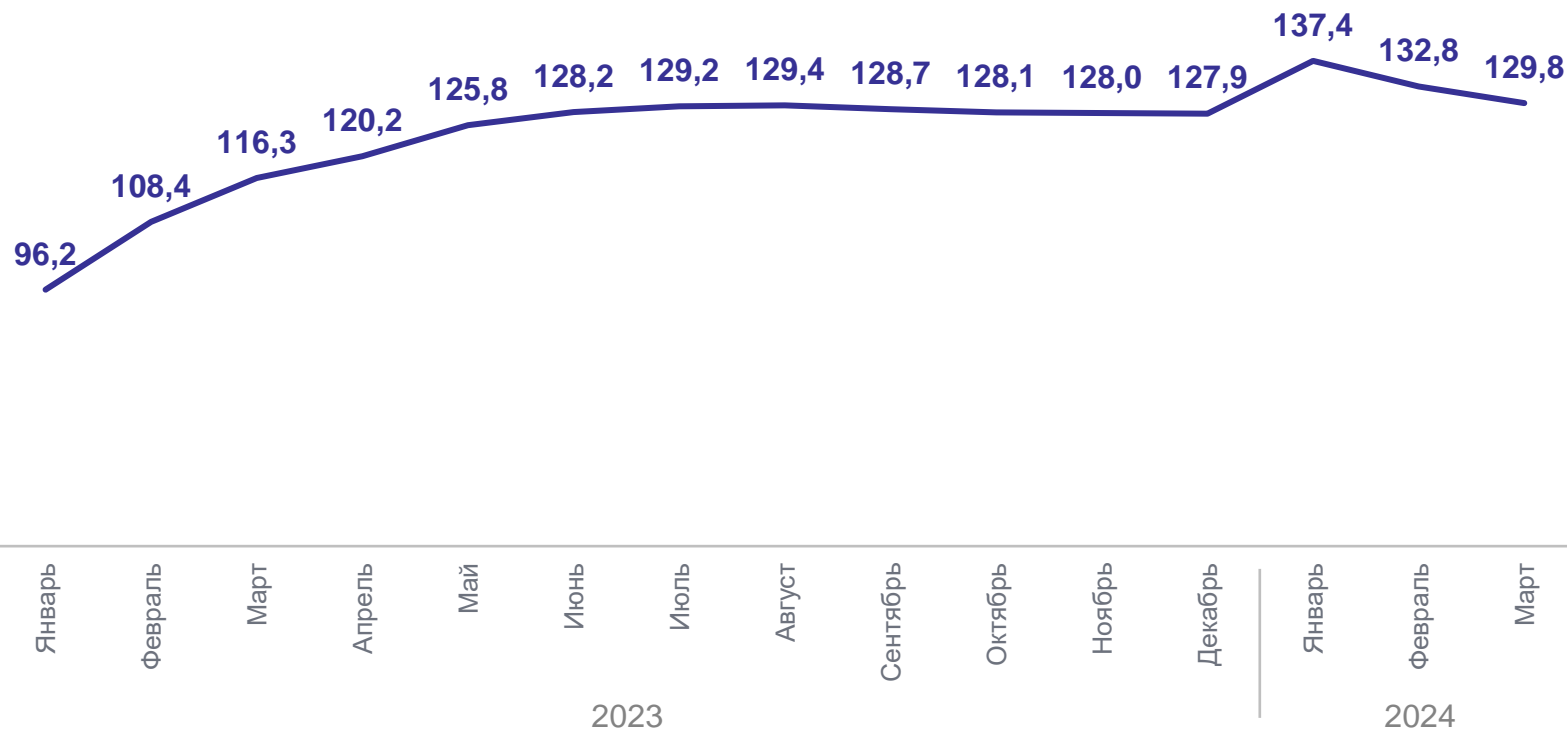
УДМУРТСТАТ

январь – март 2024 г.

**123,1** млрд рублей

к январю – марту 2023 г.

**129,8%**



\*С учётом всех источников реализации, в сопоставимых ценах.